

# Las Marcas de Automóviles en las Redes Sociales: Estudio y Ranking

## Agenda:

10:00 Bienvenida del Vicerrector de Investigación Catedrático Carlos Balaguer

10:10 Big Data: oportunidades y desafíos (Profesor Israel González, Investigador Instituto de Desarrollo Tecnológico y Promoción de la Innovación "Pedro Juan de Lastanosa")

10:30 Impacto del FCC (Firm Created Content) en UGC (User Generated Content) en el sector automóviles (Catedrática Nora Lado Directora INDEM y Prof.Manuel Ceballos Investigador UC3M)

10:50 Análisis de twitter. Metodología y desarrollos realizados (Profesor Titular Ángel García Crespo, Director Instituto de Desarrollo Tecnológico y Promoción de la Innovación "Pedro Juan de Lastanosa")

11:15 pausa café

11:30 Estudio, métricas y Ranking de las marcas de coches en las RRSS (Catedrática Nora Lado, Directora INDEM)

12:00 Estudios en profundidad de monitoreo de las marcas de coches (D. Ignacio Basco, Director Twittiment y Sara Pérez, Digital Consultant Twittiment)

13:00 Fin

Lugar: Sala Polivalente

Campus Madrid Puerta de Toledo

Universidad Carlos III de Madrid

Ronda de Toledo, 1

28005 Madrid

Se ruega confirmación asistencia: [indem@uc3m.es](mailto:indem@uc3m.es)