



Universidad
Carlos III de Madrid

Workshop: Talks about Tools to Incentive Innovation

DESCRIPCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS CIENTÍFICO-TECNOLÓGICO DEL WORKSHOP

El objetivo de este Workshop es debatir acerca de la conveniencia de utilizar diferentes instrumentos públicos y privados para estimular la actividad innovadora de un país. Para ello utilizaremos el siguiente esquema, la presentación de 2 ponencias seguidas de una mesa redonda participada por miembros de la Administración, varios representantes de la industria, y un académico de prestigio que debatirán sobre el tema del workshop. Hay que indicar que el estudio de la Innovación desde diversos ámbitos es una de las líneas estratégicas básicas dentro del programa europeo H2020, de ahí la importancia de llevar a cabo un evento académico como el objeto de esta propuesta.

¿Hasta qué punto las ayudas directas y los incentivos fiscales a la I+D empresarial pueden cumplir el objetivo de aumentar la inversión privada en conocimiento? ¿Está relacionada la recepción de ambas ayudas con los posibles fallos de mercado que justifican la existencia de las mismas? ¿Tienden a aprovechar estos instrumentos a lo largo del tiempo las mismas empresas? Algunos resultados apuntan que existen diferencias significativas entre las variables que inciden en el acceso a deducciones fiscales y a ayudas directas; también detectan una persistencia elevada en su uso. Los resultados cuestionan la efectividad de estos instrumentos para estimular una mayor innovación, especialmente de los incentivos fiscales, si no van acompañados por otras políticas complementarias.

Este workshop tiene dos objetivos principales. En primer lugar discutir y desarrollar líneas de investigación actual y futura en la intersección de la innovación y su gestión tanto a nivel micro como macro. En segundo lugar, permitir la creación de redes académicas y estimular el intercambio de ideas y experiencias que permitan la apertura de nuevas líneas de investigación sobre el papel central que juegan la innovación en la interacción entre la administración y las empresas.



Workshop: Talks about Tools to Incentive Innovation

09.00 Welcome and Registration

09:15-09:30 Opening Session.

Alejandro Balbás, INDEM Director. UC3M.

Ester Martínez-Ros. Prof. Dept. Economía de la Empresa. UC3M.

09:30-10:30 Panel Discussion 1.

Policy incentives and sectoral patterns of innovation: New evidence and new questions for innovation policy. **Fulvio Castellacci. TIK Director. University of Oslo.**

10:30-11:00 Refreshment Break

11:00-12:00 Panel Discussion 2.

Different Policy Measures in Spain. **Elena Huergo. Professor in Economics in UCM.**

12:00-13:30 Round table: “**Debate about funds to help Innovation Projects**”.

Speakers:

- Andrés Ubierna (CDTI),
- Emilio Huerta (Universidad Pública de Navarra),
- Luis Ignacio Vicente del Olmo (Telefónica)
- Rogelio de la Fuente (Director General y promotor de AEQ)
- Maria José Herrero (Parque Científico UC3M).

13:30-14:30 Lunch

FECHA y LUGAR

Fecha: 28 Octubre. Aula 0.A.02. Campus Puerta de Toledo. UC3M

PARTICIPACIÓN PREVISTA

Unas 20 personas

SPONSORS: INDEM, Decanato de la Facultad de CC.SS. y JJ. Universidad Carlos III de Madrid.